

Holbein #217, Int. 502, Colonia Nochebuena,
Delegación Benito Juárez, México, D.F.
Teléfono: 52031140

Devocional Nehemiah

¿Ha sido usted una víctima de los cristianos que buscan descuentos o servicios gratuitos, simplemente porque usted tiene una empresa cristiana? ¿Existe una base bíblica para esto? ¿Valora los productos y servicios de otros creyentes lo suficiente para pagar lo que valen?

Vamos a explorar este tema juntos en devocional de hoy:

El obrero es digno de su salario

Por Patrice Tsague

Lunes 3 de octubre de 2016



¹⁸ Pues la Escritura dice: «No le pongas bozal al buey mientras esté trillando», y «El trabajador merece que se le pague su salario». - **I Timoteo 5:18**

Holbein #217, Int. 502, Colonia Nochebuena,
Delegación Benito Juárez, México, D.F.
Teléfono: 52031140

Si usted es un empresario cristiano y hace negocios con otros cristianos, es muy probable que haya sido víctima de la típica pregunta “**¿me puedes ofender?**”.

Los cristianos tienen una tendencia a aprovecharse de otros empresarios cristianos en busca de un acuerdo, y, sin embargo, están dispuestos a pagar el precio completo para los no cristianos, a causa de una visión del mundo al revés que dice que los cristianos deben hacer negocios entre sí en la tarifa más baja posible.

De hecho, he oído a empresarios cristianos quejarse de ministerios que no estaban dispuestos a hacer negocios con ellos simplemente porque no quieren ofrecer sus productos o servicios de forma gratuita, a pesar de que estos empresarios en realidad estaban ofreciendo mejores precios y calidad que sus competidores no cristianos. Esto está mal, y es incompatible con las enseñanzas bíblicas que hemos escuchado.

¿Qué hay de esos casos en los que los empresarios cristianos venden productos o servicios de baja calidad y esperan que el negocio se sostenga sólo porque son cristianos? Esto también es incorrecto.

Los empresarios cristianos deben mantenerse en un nivel superior de calidad y excelencia.

El cristianismo no debe ser utilizado como una herramienta para la manipulación.

Al igual que es un error esperar que los empresarios cristianos ofrezcan sus servicios de forma gratuita o por un precio más bajo del normal, también es inaceptable para los empresarios cristianos esperar a ganar clientes leales, simplemente porque son negocios cristianos (sobre todo cuando su producto o servicio es de mala calidad).

Aunque hay momentos en los que debemos hacer un esfuerzo adicional (la milla extra que Jesús nos enseñó) para apoyarse mutuamente en los negocios cristianos como lo hacen otras comunidades, esto no debe ser a expensas de la calidad y la excelencia.

Estoy orgulloso de decir que hoy trabajo con una serie de empresarios bíblicos que no sólo dan siempre la milla extra para hacer negocios con otros cristianos, sino que también están dispuestos y con mucho gusto a pagar el precio completo.

Este grupo entiende perfectamente que hacer negocios con los cristianos mantiene nuestra micro-economía saludable, con dinero circulando entre nosotros y esto apoya indirectamente a varias iglesias y ministerios a través de los diezmos y las ofrendas. Además, hacer negocios con los no cristianos hecha fuera el dinero de nuestra micro-

Holbein #217, Int. 502, Colonia Nochebuena,
Delegación Benito Juárez, México, D.F.
Teléfono: 52031140

economía, y lamentablemente a menudo ése dinero se utiliza para apoyar algunas causas que son incompatibles con nuestros valores.

En **I Timoteo 5:18**, el apóstol Pablo, nos instruye sobre el valor de proveer para nuestros líderes de la iglesia y los que nos ministran espiritualmente, y para ello toma prestada una declaración de Jesús para explicar su punto:

"El obrero es digno de su salario."

Esta declaración es un principio del ámbito de negocios. Se hace hincapié en el hecho de que los que se dedican a la oración y la enseñanza del Evangelio son trabajadores, y ellos también merecen ser compensados por su trabajo.

La única diferencia entre los trabajadores que se dedican a ministrarnos espiritualmente y los que nos proporcionan productos y servicios naturales es que el primero se compensa a través de los diezmos y ofrendas de amor libres, que surgen por generosidad y gratitud.

El otro se compensa a través de una tarifa que está unida al producto o servicio.

Del mismo modo que los empresarios del Reino deben entender el valor de la generosidad en la economía de Dios, todos, especialmente aquellos que dependen de la generosidad de otros para su provisión, por lo que debemos entender y enseñar el valor de un salario justo al hacer negocios entre cristianos para que pueda haber equidad en nuestra micro-economía.

¿Por qué es importante pagar un precio justo al hacer negocios con otros cristianos?

1. Nos permite honrar a los demás a través de nuestros productos y servicios - I Timoteo 5:18, Romanos 12:10
2. Nos permite pagar por nuestra propia provisión - 2 Tesalonicenses 3:10
3. Permite a los empresarios cristianos proveer para ellos y sus familias – I Timoteo 5: 8
4. Se nos permite apoyarnos el uno al otro - Filipenses 2: 1-4
5. Nos permite construir negocios rentables - Mateo 25: 28-30
6. Al construir negocios rentables, estos permiten a los empresarios cristianos ser generosos a través de sus donaciones - Efesios 4:28 negocios - Mateo 25: 28-30
7. Es una oportunidad para todos de que sean buenos administradores de los recursos que Dios nos ha confiado - Mateo 19:21, I Corintios 4: 2

Holbein #217, Int. 502, Colonia Nochebuena,
Delegación Benito Juárez, México, D.F.
Teléfono: 52031140

Por supuesto, hay momentos en que los empresarios cristianos están obligados a dar sus servicios de forma gratuita o por un precio reducido a los ministerios o a ciertos individuos. Si esta acción proviene de un sentimiento de generosidad personal o convicción propia, debe fomentarse, pero nadie debe exigirla.

Uno nunca debe comprometer su modelo de negocio, ni tampoco comportarse de acuerdo a un sentimiento de culpa u obligación.

También debes tener cuidado de **no dar lo que Dios te ha dado para vender**, a menos que sea bajo las circunstancias apropiadas, y por supuesto, tampoco se debe **vender lo que Dios te ha dado para dar**.

Mi oración por ti hoy es que Dios pueda obligarte, poniendo en ti la convicción de apoyar a los empresarios cristianos mediante el pago justo por el valor de sus productos o servicios. Que Él te dará la sabiduría para saber cuándo vender y cuándo dar sin comprometer tu modelo de negocio o los principios de generosidad.

Traducción: Penélope Bravo

Para mayor información ponte en contacto con nosotros al 52031140 ó 65860556, también puedes pedir información por correo electrónico a la siguiente dirección: contacto@npmexico.org.mx.

Visita nuestra página

Web: www.npmexico.org.mx

Visita nuestras Redes Sociales:

FB / Nehemiah Project México

TW: @NPMexico.